

La méthode DISC



Comment adapter ma communication et mon comportement face à mes interlocuteurs ?

L'outil DISC

Ce qui est indispensable pour conclure une vente, manager nos équipes, fédérer nos partenaires, recruter les bons candidats, réussir un entretien c'est : d' avoir un comportement, une attitude et la communication reflétant nos valeurs et notre personnalité, mais aussi de savoir adapter notre comportement et notre communication en fonction des différents profils de personnalités de nos interlocuteurs. **Seuls un comportement et une attitude reflétant vos valeurs et votre personnalité seront en mesure de créer du sens, de la cohérence et d'optimiser les énergies de vos équipes.** La communication est un outil extrêmement puissant et efficace, à chacun d'optimiser son utilisation...**L'outil DISC** vous donne l'opportunité dont vous avez besoin pour apprendre à mieux vous comprendre et comprendre ceux qui vous entourent.

Il s'agit d'un apprentissage basé sur le modèle des profils de comportements DISC de William MARTSON (rouge/jaune/vert/bleu), cela permet aux participants d'apprendre les clés fondamentales de la communication par « Le langage de l'observation ».

OBJECTIFS

- ✓ Communication, cohésion et motivation ;
- ✓ Une meilleure connaissance de soi ;
- ✓ Une meilleure connaissance de l'autre ;
- ✓ S'enrichir des différences ;
- ✓ Mieux comprendre les autres ;
- ✓ Sourire et apprécier les autres.

BÉNÉFICES

- ✓ Découvrez vos couleurs (DISC). Apprenez à vous connaître et prendre conscience de votre propre style de comportement, naturel et adapté, mais aussi détecter rapidement le profil de votre interlocuteur pour savoir adapter votre relation et votre communication ;
- ✓ Des cartes mémo de communication seront remises aux participants ;
- ✓ Les participants repartent avec leur profil personnel détaillé (35 pages).

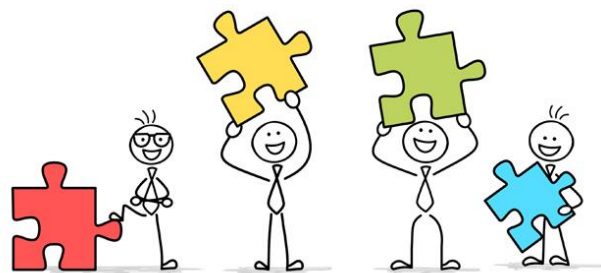


AU PROGRAMME

Les principaux atouts et l'originalité de notre pédagogie:

✓ Les participants apprendront :

- La signification de chacune des couleurs
- Comment reconnaître un Rouge, un Jaune, un Vert, un Bleu
Dans les bons jours et les mauvais Jours
Ses besoins et ses peurs
- Les caractéristiques et le style de chaque couleur
- Les indices sur son langage corporel et son vocabulaire
- Les couleurs et les émotions
- Quelles sont les couleurs des participants ?
- Comment communiquer avec un Rouge, un Jaune, un Vert, un Bleu
- Ce qu'il ne faut surtout pas faire avec un Rouge, un Jaune, un Vert, un Bleu
- Les participants feront une auto-évaluation en salle de leurs différentes couleurs
- Réalisation de votre profil de personnalité DISC en ligne en amont, remise de votre rapport (environ 30 pages) et débriefe collectif durant cet atelier.



✓ Le rapport de profil de personnalité DISC décrit pour chaque personne :

- Vos caractéristiques générales et spécifiques
- Pour vous il est naturel de ...
- En Tant que Responsable...
- Ce qui vous motive...
- Comment vous organisez et planifiez...
- Comment vous prenez une décision...
- Façon dont vous communiquez avec les autres...
- Conséquences de votre manière de communiquer
- Votre apport à l'organisation
- Comment augmenter votre efficacité
- Votre comportement Naturel
- Votre comportement Adapté
- Façon dont vous abordez les difficultés et les défis
- Façon dont vous faites passer vos pensées et idées
- Façon dont vous répondez au rythme de votre environnement
- Façon dont vous répondez aux règles et procédures
- Vos caractéristiques visibles dans votre style de comportement
- L'analyse de vos forces motrices
- Votre couleur associée à vos forces motrices



+ EN OPTION

Des sessions de coaching individuelles peuvent être dispensées en suivi de cette formation



MODALITÉS

Durée de la formation : ½ j – 1 jour
2 jours (au format TeamBuilding)
Prix : Nous contacter



POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Tel : 06 99 86 31 00
E-mail : contact@coachdaffaires.com

